

ProfilX AS:

Ny aktør

ProfilX AS fra Stordal er et nystartet firma som satser på å selge firmagaver, profileringsartikler og reklameartikler til næringslivet. – Vi har alliert oss med New Wave, en av Skandinavias største grossister av profileringsutstyr, og vi vil arbeide aktivt ute i markedet for å skape gode relasjoner med kunder, sier Inge Sunde.

ProfilX AS dekker hele Sunnmøre og området sør for Romsdalsfjorden. Firmaet er startet av Harry Tøsse og Inge Sunde, begge har tidligere arbeidet i bilbransjen. Det er en erfaring de vil ta med seg inn i en ny bransje. - Selv om vi starter med blanke ark i forhold til profileringsbransjen mener vi at vi har den rette miksen av erfaring og pågangsmot som skal til for å lykkes. Vi har lang erfaring fra markedsføring og ledelse, og vi vil arbeide aktivt ute i felten.

Strategien er klar, og vårt mål er å etablere en god kontakt med kunder gjennom å være en aktiv og oppsøkende partner som er til stede. Vi begrenser oss ikke til et gitt geografisk område, men det er naturlig at vi med det oppsøkende arbeidet vil konsentrere oss om vår egen region, forteller Sunde.

Stordal kommune, med sine 1000 innbyggere, vil for mange kanskje ikke virke som det mest naturlige sted å etablere

en virksomhet som ønsker å selge profileringsutstyr til næringslivet. Men ProfilX AS mener at forutsetningene for å lykkes, med utgangspunkt i Stordal, er vel så stort som noe annet sted. – Ut fra den måten vi vil arbeide er Stordal et perfekt utgangspunkt. Vi har kort vei til de ulike kanter av regionen som vi vil arbeide i. Det som også har vært viktig er støtten vi har fått fra kommunen og næringsfondet. God og rask avklaring og lite byråkrati fra kommunens side



Inge Sunde og Harry Tøsse i ProfilX AS.

har vært helt avgjørende for at vi har kunnet etablere oss her. Vi har blitt veldig godt mottatt, blant annet med god hjelp fra hopp.id-kontoret, avslutter Sunde.



Gjensidige Nordmøre og Romsdal:

Historiske resultater i 2009

Gjensidige Nordmøre og Romsdal leverte i driftsåret 2009 et resultat før skatt på 102,9 mill. kroner; det beste resultat i selskapets 25-årige historie. Lave erstatninger innen brannforsikring med en skadeprocent på 59 bidro i 2009 til et forsikringsresultat på 11,5 mill. kroner.

- Vi har lagt bak oss to spesielle år i finansmarkedet, og kan fastslå at verdifallet på våre kapitalplasseringer i kriseåret 2008 ble innhentet gjennom en solid oppgang i 2009. Vårt resultat innenfor kapitalforvaltning på 91,5 mill. kroner i 2009 gav en verdijustert avkastning på 29,2% beregnet av gjennomsnittlig forvaltningskapital. Hovedårsaken til det gode finansresultatet skyldes at våre plasseringer har vært i solide og lønnsomme norske bedrifter. Selskapet hadde i 2009 en avkastning på

egenkapitalen på 32,3 %. Forvaltningskapitalen var pr. 31.12.2010 på 363,5 mill. kroner hvorav egenkapitalen utgjorde 273,4 mill. kroner. Dermed opprettholder Gjensidige Nordmøre og Romsdal sin posisjon som et av landets mest solide skadeforsikrings-selskaper. Gjensidige Nordmøre og Romsdal har gjennom 2009 opprettholdt sin sterke markedsposisjon innenfor skadeforsikring i vår region. De årlige premieinntekter på 227 mill. kroner hadde i 2009 en tilfredsstillende vekst på 5,9%

sammenlignet med året før, sier adm. direktør Inge Sandnes.

Gjensidige Nordmøre og Romsdal vil i løpet av mai honorere sine kunder med et utbytte tilsvarende 10 % av opptjent forsikringspremie. - Gjensidigegruppen, som vårt selskap er en del av, tilbakefører totalt 1,65 mrd. kroner av fjorårsresultatet til sine eiere som også er selskapets kunder. Utbyttet til kundene tilsvarer hele 57 % av årsresultatet, og tydeliggjør kundenes sterke eierrolle.



Adm. direktør Inge Sandnes i Gjensidige Nordmøre og Romsdal.

Dette bekrefter videre at store deler av verdiskapning blir tilbakeført kundene, forteller Sandnes.

Som et lokalt forankret selskap med et sterkt samfunnsansvar bidrar Gjensidige Nordmøre og Romsdal med betydelige tilskudd til lokalsamfunnet. De siste 4 årene er det fordelt 20 mill. kroner av selskapets verdiskapning til 1000 frivillige lag og organisasjoner på Nordmøre og i Romsdal. Gjensidige Nordmøre og Romsdal er det største lokalt forankrede skadeforsikrings-

selskapet i Norge med totalt 31 ansatte. Hovedkontoret ligger i Molde, med avdelingskontorer i Kristiansund og Aure samt på Åndalsnes og Sunndalsøra. Selskapet er eid og styrt av sine kunder som er representerte i alle styrende organer. De siste årene har produktbredden økt til også å omfatte bank,- spare- og pensjonsprodukter i nært samarbeid med produktleverandørene Gjensidige Forsikring, Gjensidige Bank og Gjensidige Pensjon og Sparing.

Vestlandsrådet:

Godt fornøyd med tiltakspakken

Leder i Vestlandsrådet, Olav Bratland, er svært godt fornøyd med at garantiinstituttet for eksportkreditt blir styrket med 10 milliarder kroner for å kunne hjelpe den kriserammede verftsindustrien.



Leder i Vestlandsrådet, Olav Bratland, er godt fornøyd med regjeringens tiltakspakke for verftsindustrien.

Bratland mener tiltakspakken som regjeringen la frem i slutten av april langt på vei er i tråd med de innspillene de fire fylkesordførerne la frem på møte med statsråd Trond Giske 5. februar på hans kontor. - Det er avgjørende viktig at en får sikret den kompetansen som er bygd opp langs kysten vår. I motsatt fall blir vi ikke i stand til å konkurrere om nye oppdrag når situasjonen etter hvert vil normalisere seg, presiserer Bratland.

Bratland er glad for at regjeringen har lyttet til næringen og vært lydhøre til alle de innspillene de har fått. På møtet med statsråd Giske la de fire fylkesordførerne frem et nasjonalt program for maritim miljøserting for verftsindustrien. Dette programmet har som mål både å avhjelpe situasjonen for verftene på kort sikt, og peke på nye innovative tiltak på lengre sikt. Bratland kunne nok likevel tenkt seg en litt mer tydelig miljøprofil på

tiltakspakken fra regjeringen. - I samsvar med EUs strategi for maritim politikk, vil nemlig samspillet om maritim miljøserting være en forutsetning i fremtiden. I tillegg har Norge en unik sjansje og en forpliktelse til å ta en ledende rolle i å omforme global sjøtransport til å bli optimalt miljøvennlig, sier han videre.

Bratland presiserer ellers at vi på lengre sikt i større grad må omstille oss fra dagens

maritime politikk til morgendagens nye markeder og teknologiutvikling knyttet til fornybar havbasert energi, klimavennlige skip og energieffektiv teknologi. Dette er naturlig nok ikke del av den kortsiktige tiltakspakken fra regjeringen, men vil være noe Vestlandsrådet vil arbeide videre med overfor nasjonale styresmakter. Men i denne omgang er lederen i Vestlandsrådet glad for at vi nå får en tiltakspakke fra regjeringen. Og den er uten

tvil særlig viktig for Vestlandskysten. Bratland peker på at mange av lokalsamfunnene langs kysten nettopp er basert på maritim sektor og offshorenæringen og viser til at enkelte kystkommuner har en sysselsetting på over 50 % knyttet til denne næringen. Derfor er dette en tiltakspakke som er særdeles viktig.

TA SOMMERAVSLUTNINGEN HOS OSS!

TEMA: DIN STIL - KOMMUNIKASJON - IMAGE - PERSONLIG BRANDING

Gjør noe annerledes, inspirerende og lærerikt på sommeravslutningen! Skap en **JENTEKVELD** med sosialt samvær og læring, som dere både har nytte og glede av fremover! Bli bevisst på nye muligheter ved deg selv, både på det indre og ytre plan!

VELG mellom tema om **din stil og image, kommunikasjon, personlig branding** eller **din personlighetstype**, og oppdag nye sider ved deg selv! Pris pr. person: kr 500,-

Ta kontakt på
tlf 70 12 06 10
for informasjon
om tidspunkt!


TOTAL IMAGE
motivation individuality success



Bli bevisst dine tanker,
så du kan nå dine
ønsker og mål!



Du finner Total Image, v/ Anne Berit Olsvik i nye lokaler i Keiser Wilhelmsgt. 50 i Ålesund, over Nakken Musikk.
70 12 06 10 - 915 74 164 Email: abo@totalimage.no www.totalimage.no

Vi sikrer mennesker og verdier!

- Fjellsikring
- Industriell klatring
- Monteringsarbeider
- Rassingssystemer



TROLLTEAM A/S
Pb. 50
6301 Åndalsnes
Telefon 906 50 416



www.trollteam.no